

## DAFTAR PUSTAKA

- Amindoni, A. (2020, April 8). *Virus Corona: Gelombang PHK di Tengah Pandemi COVIS-19 Diperkirakan Mencapai Puncak Bulan Juni, Kartu Prakerja Dianggap Tak Efektif*. Retrieved from BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52218475>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Handley, A., & Chapman, C. C. (2011). *Content Rules*. Canada: Wiley Publishing.
- Iriantara, Y. (2013). *Community Relations: Konsep & Aplikasinya, 4th Edition*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Juju, D., & Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: Elex Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Melyanti, I. M. (2014). Pola Kemitraan Pemerintah, Civil Society, dan Swasta dalam Program Bank Sampah di Pasar Baru Kota Probolinggo. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik* 2(1), 1-8.
- Miles, J. (2019). *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence*. New York: McGraw Hill.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nassaluka, E. U., Hafiar, H., & Priyatna, C. C. (2016). Model Kemitraan PT Holcim Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Program Studi Hubungan Masyarakat* 1(1), 22-34.
- Quesenberry, K. (2016). *Social Media Strategy*. United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Rumah Sakit Mardi Waluyo. (2020, Oktober 30). *Instagram*. Retrieved from rsmardiwaluyometro: <https://www.instagram.com/p/CG8z6GDpQw3/>

- Sari, H. P., & Nugraheny, D. E. (2020, Oktober 2). *UPDATE: Bertambah 4.317, Kasus Covid-19 di Indonesia Kini 295.499*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/02/15144511/update-bertambah-4317-kasus-covid-19-di-indonesia-kini-295499?page=all>
- Solis, B., Brown, R., & Waddington, S. (2013). *Share This Too: More Social Media Solutions for PR Professionals*. Chichester: Wiley.
- Suryanto, A. (2020, Maret 17). *Rumah Sakit Berlakukan Aturan Pendamping dan Pola Kunjungan Pasien*. Retrieved from Radar Lampung Online: <https://radarlampung.co.id/2020/03/17/rumah-sakit-berlakukan-aturan-pendamping-dan-pola-kunjungan-pasien/>
- Syambudi, I. (2020, Juni 22). *Nasib Tenaga Medis Saat Pandemi: Dibayangi Corona dan Kena PHK*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/nasib-tenaga-medis-saat-pandemi-dibayangi-corona-dan-kena-phk-fKkL>
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for The Whole Branding Team*. Hoboken NJ: John Wiley & Sons.
- World Health Organization. (2020, Oktober 2). *Indonesia Situation*. Retrieved from World Health Organization: <https://covid19.who.int/region/searo/country/id>